

L'histoire derrière abacane

abacane, c'est l'histoire d'une startup résolument moderne tant par sa genèse que pour la mission dans laquelle l'entreprise s'inscrit. Fraîchement lancée, la société qui propose de redonner du pouvoir aux internautes, se positionne comme un lieu d'échange « privacitaire » offrant un espace novateur entre les marques et leurs consommateurs.



L'échange est source de richesse

Au départ il y a un heureux hasard, celui qui donne sa force à la rencontre entre des individus aux profils différents mais complémentaires. Certains se connaissent, d'autres non. Anciens acteurs du monde des médias, de la publicité, ou entrepreneurs, ils vivent aux quatre coins de la France ou à l'étranger. Tous partagent des valeurs fortes et ont une conviction qui les anime : agir au service du collectif.

La synergie qui se crée entre ces différentes personnalités aboutit tout naturellement à former une équipe qui, dans l'ère du temps, prouve qu'il est possible de travailler à distance pour mener à bien un projet et créer une société.

« Notre point de départ c'est vous »

Remettre l'internaute – que nous sommes tous – au cœur de de la structure est fondamental. A force de réflexion, de partage et d'échanges, l'idée de créer un service alternatif au système digital actuel (faisant fructifier à l'envi les profils de ses utilisateurs) a mûri.

En opposition à la publicité qui inonde le net et ses utilisateurs, nous avons imaginé la «
privacité
» qui serait en quelque sorte un ensemble de moyens employés pour communiquer autour d'un produit mais dans une sphère privée. Aujourd'hui il nous semble cohérent de redonner le pouvoir aux utilisateurs en leur offrant la possibilité d'accéder à un espace sécurisé, où l'on se sent en confiance pour discuter avec les marques.



Restait un nom à trouver. Le terme *abacane* est né de l'imaginaire d'une petite fille de 2 ans, qui, adorant se cacher cherchait à fabriquer son "abacane". Nos âmes d'enfants ont de suite été conquises par ce mot pour définir notre société et ses services. Car la cabane reprend en tous points nos valeurs : la sécurité, la confiance, le côté intime de l'endroit où l'on aime se créer de nouvelles histoires.

Ces nouvelles histoires, ce sont celles des abacaners, celles qu'ils décideront d'écrire en direct avec les interlocuteurs de leur choix.

abacane.